

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre en croissance de +4,3%**  
**Croissance organique de +2,4%**  
**Confirmation de l'objectif de c. +3% en 2019**

- **Bonne dynamique de croissance organique du Groupe malgré des effets calendaires négatifs sur l'ensemble du périmètre**
  - Un jour de facturation en moins au 1<sup>er</sup> trimestre et décalage de la semaine de Pâques au 2<sup>ème</sup> trimestre en 2019 (vs. 1<sup>er</sup> trimestre en 2018)
  - La dynamique de croissance organique reste très satisfaisante en France (+2,0%), en Scandinavie & Europe de l'Est (+3,6%), en Europe du Sud (+7,0%) et en Amérique latine (+4,7%)
  - La performance est plus modeste en Europe centrale (+1,3%)
  - Au Royaume-Uni & Irlande (-1,5%), le redressement se poursuit au Royaume-Uni avec une hausse progressive des prix en Hôtellerie-Restaurant et une amélioration du taux de rétention en Vêtement professionnel ; l'Irlande enregistre un léger ralentissement comparé au 1<sup>er</sup> trimestre 2018
- **Les négociations menées avec nos clients sur les prix sont en ligne avec la hausse progressive attendue tout au long de l'année**
- **Impact de +2,6% des acquisitions sur la croissance du trimestre, principalement en lien avec les acquisitions finalisées en Allemagne et en Espagne en 2018 et en 2019**
- **Confirmation des perspectives 2019**
  - Croissance organique du chiffre d'affaires de c. +3%
  - Marge d'EBITDA Groupe entre c. 31,2% et c. 31,6% (excluant les impacts IFRS 16)
  - Investissements équivalents à 20% du chiffre d'affaires

**Saint-Cloud, le 2 mai 2019** – Elis, un prestataire multi-services international, qui fournit des solutions de location-entretien d'articles textiles, d'hygiène et de bien-être, présent en Europe et en Amérique latine, publie ce jour son chiffre d'affaires du premier trimestre 2019.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

*« Avec une croissance organique de son chiffre d'affaires de +2,4% au premier trimestre, Elis commence l'année sur une bonne dynamique dans la plupart de ses géographies.*

*En Europe du Sud, la croissance organique est de +7,0%, tirée par les hausses de prix négociées en Espagne dans un contexte de forte augmentation du coût de la main d'œuvre. En Scandinavie & Europe de l'Est, en France et en Amérique latine, les tendances sont également très satisfaisantes. La zone Royaume-Uni & Irlande ralentit en raison d'une croissance organique moins forte en Irlande. Au Royaume-Uni, nous continuons la mise en place des hausses de prix en Hôtellerie-Restaurant et nos efforts portés sur la relation client permettent de poursuivre l'amélioration du niveau de rétention en Vêtement professionnel. En Allemagne, le segment du Vêtement professionnel reste bien orienté et nous continuons nos efforts pour augmenter les prix sur le marché de la Santé.*

*Par ailleurs, Elis poursuit la densification de son réseau dans ses géographies existantes avec des petites acquisitions en Suède, au Danemark, en Espagne et plus récemment en Russie. Ces acquisitions n'ont pratiquement aucun impact sur le levier d'endettement compte tenu de leur petite taille et des multiples raisonnables payés.*

*Au premier trimestre, Elis a également refinancé une partie de sa dette : l'émission obligataire de 800 millions d'euros à 3%, échéance 2022 a été refinancée par une nouvelle émission obligataire de 500 millions d'euros à 1,75%, échéance 2024 et par un financement de type USPP de 300 millions d'euros à 2,70%, échéance 2029, permettant ainsi d'abaisser le coût moyen de la dette et d'étendre les maturités. L'accueil très positif réservé à ces émissions démontre la confiance des investisseurs dans la stratégie et le modèle économique du Groupe. »*

## **Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 (excluant les activités de Clinical Solutions pour 2019 et 2018)**

<b>(millions EUR)</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Croissance publiée</b>	<b>Croissance organique</b>
France	246,9	242,1	+2,0%	+2,0%
Europe centrale	177,3	160,8	+10,2%	+1,3%
Scandinavie & Europe de l'Est	124,9	121,3	+3,0%	+3,6%
Royaume-Uni & Irlande	94,3	94,6	-0,4%	-1,5%
Amérique latine	63,4	63,5	-0,1%	+4,7%
Europe du Sud	64,3	57,8	+11,3%	+7,0%
Autres	5,7	4,7	+21,5%	+20,9%
<b>Total</b>	<b>776,7</b>	<b>744,7</b>	<b>+4,3%</b>	<b>+2,4%</b>

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.  
« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

### **France**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, la croissance du chiffre d'affaires est de +2,0%, intégralement organique. Tous les segments sont bien orientés malgré les effets calendaires négatifs et l'impact du mouvement des Gilets Jaunes.

### **Europe centrale**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, la croissance du chiffre d'affaires de la zone est de +10,2% dont +1,3% de croissance organique et +8,7% de croissance externe. La dynamique de croissance organique reste très bonne aux Pays Bas et en Pologne. En Allemagne, la croissance organique est en léger repli au 1<sup>er</sup> trimestre en raison des effets calendaires négatifs et de l'activité Linge plat où nous enregistrons la perte d'un contrat significatif en Santé, dans un contexte où la priorité est mise sur l'augmentation des prix. L'activité Vêtement professionnel reste quant à elle bien orientée.

### **Scandinavie & Europe de l'Est**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, la croissance organique du chiffre d'affaires de la zone est de +3,6%, tirée par une dynamique commerciale toujours très bonne. En particulier, nous observons une croissance à 2 chiffres dans les Pays Baltes, en Russie et en Finlande.

### **Royaume-Uni & Irlande**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, la croissance du chiffre d'affaires de la zone Royaume-Uni & Irlande est en repli de -0,4%, dont -1,5% en organique. La croissance en Irlande ralentit comparée au 1<sup>er</sup> trimestre 2018. Au Royaume-Uni, la croissance organique est en amélioration par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 :

- Poursuite des hausses de prix en Hôtellerie-Restaurant où de nombreuses négociations relatives aux augmentations de prix ont eu lieu avec nos clients au 1<sup>er</sup> trimestre ; leur mise en œuvre a commencé et une accélération est attendue tout au long de l'année,
- Nouvelle amélioration du taux de rétention clients en Vêtement professionnel grâce à une attention particulière portée à la relation commerciale.

### **Europe du Sud**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, la croissance du chiffre d'affaires en Europe du Sud est de +11,3% dont +7,0% de croissance organique. Cette performance est principalement tirée par l'Espagne, où les négociations menées avec nos clients afin d'augmenter les prix commencent à porter leurs fruits. De plus, le Portugal poursuit sa très bonne dynamique commerciale.

### **Amérique latine**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, malgré une base de comparaison très élevée, la croissance organique du chiffre d'affaires de la zone est de +4,7% avec une dynamique commerciale qui reste très bonne au Brésil. On note par ailleurs un impact des acquisitions de +1,6% et un effet de change négatif de -6,5% sur la zone.

### **Définitions financières**

La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

### **Répartition géographique**

- France
- Europe centrale : Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Pologne, Belgique, Autriche, République tchèque, Hongrie, Slovaquie, Luxembourg
- Scandinavie & Europe de l'Est : Suède, Danemark, Norvège, Finlande, Lettonie, Estonie, Lituanie, Russie
- Royaume-Uni & Irlande
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Portugal, Italie
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie

### **Déclarations de nature prévisionnelle**

*Ce document peut contenir des éléments relatifs aux perspectives du groupe Elis. Ces perspectives sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le groupe Elis à la date du Communiqué. Ces données et hypothèses sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et fiscal ou en fonction d'autres facteurs dont le groupe Elis n'aurait pas eu connaissance à la date du présent communiqué. En outre, la matérialisation de certains risques décrits au chapitre 2 « Facteurs de risques et politique d'assurance » du Document de Référence pourrait avoir un impact sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives du groupe Elis et donc remettre en cause ces perspectives. Par ailleurs, la réalisation des perspectives suppose le succès de la stratégie du groupe Elis. Le groupe Elis ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation des perspectives pouvant figurer ci-dessus.*

### **Prochaines informations**

Résultats semestriels 2019 : 24 juillet 2019 (après bourse)

### **Contacts**

#### **Nicolas Buron,**

Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 1 75 49 98 30 - [nicolas.buron@elis.com](mailto:nicolas.buron@elis.com)

#### **Audrey Bourgeois,**

Relations Investisseurs - Tél : +33 1 75 49 96 25 - [audrey.bourgeois@elis.com](mailto:audrey.bourgeois@elis.com)