

**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017 en forte croissance de +46,4%**  
**Croissance organique de +2,3%**  
**Intégration de Berendsen en cours**

- **Poursuite de la croissance organique dans toutes les zones géographiques du périmètre historique d'Elis**
  - +2,3% en France : saison estivale satisfaisante et base comparable favorable
  - +1,4% en Europe : croissance moins forte en Espagne et saison estivale décevante en Suisse
  - +5,0% en Amérique latine : bonne dynamique commerciale au Brésil mais base comparable rendue difficile par les Jeux Olympiques de 2016
- **Les acquisitions tirent fortement la croissance : impact de +44,5% sur le trimestre**
  - Berendsen, consolidé depuis le 1<sup>er</sup> septembre, contribue à un mois de chiffre d'affaires ce trimestre
  - Poursuite de la consolidation du marché brésilien avec l'acquisition de Bardusch Brésil en juillet
  - Impact favorable des acquisitions d'Indusal et de Lavebras : +13,1% sur le trimestre
- **Prise de contrôle efficace de Berendsen**
  - Synergies potentielles nettement supérieures aux 40m€ estimés en juin
  - Préparation en cours d'un nouveau plan d'investissement
  - Royaume-Uni : marché actuellement peu porteur, potentiel clairement identifié d'améliorations opérationnelles dans le linge plat
  - Scandinavie et Europe centrale : bonne dynamique d'ensemble
- **Confirmation des perspectives 2017 pour Elis hors Berendsen**
  - Chiffre d'affaires supérieur à 1,75mrd€
  - Croissance organique comparable à celle de 2016
  - Marges d'EBITDA en amélioration dans toutes les géographies

**Saint Cloud, le 26 octobre 2017** – Elis, leader multi-services de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien-être en Europe et en Amérique latine, publie ce jour son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

*« Elis affiche au troisième trimestre un chiffre d'affaires en croissance de plus de 46%. La croissance organique est de +2,3% et toutes les zones géographiques du périmètre historique du Groupe restent bien orientées malgré des bases de comparaison très élevées en Espagne et au Brésil. En France, l'amélioration constatée au premier semestre se confirme, avec une amélioration de la croissance organique au troisième trimestre. »*

*Nos acquisitions récentes continuent de fortement tirer la croissance du Groupe, notamment Indusal, Lavebras et bien sûr Berendsen que nous consolidons depuis le 1<sup>er</sup> septembre.*

*Ces chiffres nous permettent de confirmer les objectifs annuels que nous avons donnés au mois de juillet pour le périmètre historique d'Elis : nous attendons, hors Berendsen, un chiffre d'affaires supérieur à 1,75Md€ et nous tablons sur une amélioration de la marge d'EBITDA dans toutes nos zones géographiques.*

*Depuis le 12 septembre, date de la finalisation de l'acquisition de Berendsen, un programme précis d'intégration a été mis en place. Des analyses détaillées sont menées dans tous les pays afin de pouvoir identifier des axes d'amélioration opérationnels et financiers, et annoncer la nouvelle organisation du Groupe. Des premières mesures ont d'ores et déjà été mises en place. Il est encore trop tôt pour dresser un bilan complet de nos observations mais nous sommes confiants quant à notre capacité à réaliser un montant de synergies nettement supérieur à celui de 40 millions d'euros estimé en juin. Après plus d'une soixantaine de visites d'usines, nous travaillons à l'élaboration d'un plan d'investissement adapté aux*

besoins réels de l'outil industriel de Berendsen. Avec une partie de l'équipe de direction d'Elis, j'aurai le plaisir de présenter en détail notre plan stratégique lors d'un Investor Day qui aura lieu au mois de janvier à Londres. »

A la suite de l'acquisition de Berendsen (qui contribue au compte de résultat depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2017), Elis communiquera désormais son chiffre d'affaires en se fondant sur une nouvelle répartition géographique. Cette nouvelle répartition est présentée ci-dessous pour le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre et des 9 premiers mois de l'année 2017.

Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre (M€)	2017	2016	Croissance publiée	Croissance organique
France	267,2	257,9	+3,6%	+2,3%
Europe centrale	98,1	57,4	+71,0%	+0,2%
Scandinavie & Europe de l'Est	40,1	-	n/a	n/a
Royaume-Uni & Irlande	38,1	-	n/a	n/a
Europe du Sud	75,1	46,9	+60,1%	+3,6%
Amérique latine	67,0	36,1	+85,7%	+5,0%
Entités manufacturières	4,2	4,6	-8,4%	-6,1%
<b>Total</b>	<b>589,8</b>	<b>402,8</b>	<b>+46,4%</b>	<b>+2,3%</b>

Le détail des pays par zone géographique est présenté dans la partie « Répartition géographique » de ce communiqué.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois (M€)	2017	2016	Croissance publiée	Croissance organique
France	761,8	742,6	+2,6%	+1,5%
Europe centrale	228,6	159,8	+43,0%	+1,7%
Scandinavie & Europe de l'Est	40,1	-	n/a	n/a
Royaume-Uni & Irlande	38,1	-	n/a	n/a
Europe du Sud	198,9	120,7	+64,8%	+5,9%
Amérique latine	154,6	95,9	+61,2%	+7,4%
Entités manufacturières	13,5	14,0	-3,5%	+0,3%
<b>Total</b>	<b>1 435,6</b>	<b>1 133,1</b>	<b>+26,7%</b>	<b>+2,5%</b>

Le détail des pays par zone géographique est présenté dans la partie « Répartition géographique » de ce communiqué.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

### France

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, la croissance du chiffre d'affaires est de +3,6% en France dont +2,3% de croissance organique. L'Hôtellerie-Restauration et les Commerces & Services sont bien orientés, confirmant le dynamisme déjà observé au premier semestre. Notons néanmoins que l'activité hôtelière a bénéficié d'une base comparable relativement favorable : Paris et la Côte d'azur avaient été impactés pendant l'été 2016 par l'attentat de Nice. L'Industrie et la Santé sont également en amélioration par rapport au premier semestre, témoignant de l'amélioration du climat général des affaires.

### Europe centrale

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, le chiffre d'affaires de la zone Europe centrale est de 98,1m€. Il se compose de 67,6m€ correspondant à trois mois de chiffre d'affaires du périmètre « Europe du Nord » d'Elis et à 30,5m€ correspondant à un mois de chiffre d'affaires de Berendsen dans cette région (voir le détail des pays dans le paragraphe « Répartition géographique » plus bas dans ce communiqué).

La croissance organique de la région au 3<sup>ème</sup> trimestre (qui correspond donc uniquement au périmètre Elis) est de +0,2%. La Suisse est en repli à cause d'une saison estivale décevante et la croissance reste limitée en Allemagne.

Dans cette région, Berendsen est principalement implanté en Allemagne, aux Pays-Bas et en Pologne. Il y sert essentiellement des clients dans l'Industrie (c. 50% du chiffre d'affaires), où la dynamique est bonne, et la Santé (c. 30%). Le chiffre d'affaires du périmètre Berendsen dans cette région affiche une croissance organique de +5,1% sur les 9 premiers mois de l'année.

### Scandinavie & Europe de l'Est

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, le chiffre d'affaires de la Scandinavie & Europe de l'Est correspond intégralement à l'activité de Berendsen dans cette région au mois de septembre. On y retrouve

principalement le périmètre historique du groupe Sophus Berendsen (Suède et Danemark), avec des clients dans les Commerces et Services, l'Industrie et l'Hôtellerie-Restauration. La dynamique commerciale est bonne et le chiffre d'affaires affiche une croissance organique de +3,4% sur les 9 premiers mois de l'année.

#### Royaume-Uni & Irlande

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, le chiffre d'affaires de la zone Royaume-Uni & Irlande correspond intégralement à l'activité de Berendsen au mois de septembre. Dans cette région, le groupe sert des clients dans la Santé (c. 50% du chiffre d'affaires), dans l'Hôtellerie-Restauration (c. 25%) et dans l'Industrie (c. 25%). Actuellement, le marché britannique n'est pas porteur, avec une nette baisse des taux d'occupation en hôtellerie et le chiffre d'affaires est en baisse organique de -2,8% sur les 9 premiers mois de l'année.

Nos premières observations dans les usines Berendsen montrent que les opérations de traitement du linge plat recèlent un important potentiel d'amélioration opérationnelle.

#### Europe du Sud

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, la croissance du chiffre d'affaires en Europe du Sud est de +60,1%, tirée par l'acquisition d'Indusal en Espagne en décembre 2016. La croissance organique est de +3,6%. Cette performance est à nouveau tirée par le Portugal (environ +7,5% en organique). L'activité reste bien orientée en Espagne même si nous y observons un léger ralentissement dû à une base comparable difficile (la saison estivale 2016 avait été très bonne). Par ailleurs, les récents événements survenus en Catalogne (attentat de Barcelone et situation politique), n'ont pas eu d'impact sur l'activité hôtelière de la région.

#### Amérique latine

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, le chiffre d'affaires en Amérique latine est en croissance de +85,7%, avec une croissance organique de +5,0%, un impact des acquisitions réalisées de +82,2% (dont 3 mois de contribution de Lavebras) et un effet de change négatif de -1,4%. La dynamique commerciale reste très bonne au Brésil malgré des comparables difficiles en lien avec le surplus d'activité généré par les Jeux Olympiques de Rio aux 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestres 2016.

Par ailleurs, le niveau moyen d'augmentation de prix au Brésil est désormais en ligne, voire au-dessus de l'inflation, cette dernière étant inférieure à 3% sur une base annualisée au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017.

Afin de faciliter la compréhension du lecteur, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre et des 9 premiers mois de l'année 2017 sont également présentés ci-dessous selon la répartition utilisée jusqu'à présent dans les communiqués financiers d'Elis (hors contribution de Berendsen).

Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre (M€)	2017	2016	Croissance publiée	Croissance organique
Commerce & Services	90,0	87,1	+3,4%	+3,4%
Hôtellerie – Restauration	96,0	91,8	+4,6%	+3,4%
Industrie	47,2	46,8	+0,9%	+0,9%
Santé	43,4	40,4	+7,5%	+2,1%
<b>France<sup>a</sup></b>	<b>267,2</b>	<b>257,9</b>	<b>+3,6%</b>	<b>+2,3%</b>
Europe du Nord	67,6	57,4	+17,9%	+0,2%
Europe du Sud	75,1	46,9	+60,1%	+3,6%
<b>Europe</b>	<b>142,7</b>	<b>104,3</b>	<b>+36,9%</b>	<b>+1,4%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>67,0</b>	<b>36,1</b>	<b>+85,7%</b>	<b>+5,0%</b>
<b>Entités manufacturières</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-6,1%</b>
<b>Total</b>	<b>481,1</b>	<b>402,8</b>	<b>+19,4%</b>	<b>+2,3%</b>

<sup>a</sup> : Après Autres dont Réductions sur ventes

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois (M€)	2017	2016	Croissance publiée	Croissance organique
Commerce & Services	264,7	257,7	+2,7%	+2,7%
Hôtellerie – Restauration	252,7	241,5	+4,6%	+3,5%
Industrie	139,9	140,9	-0,7%	-0,7%
Santé	129,7	122,9	+5,5%	+1,1%
<b>France<sup>a</sup></b>	<b>761,8</b>	<b>742,6</b>	<b>+2,6%</b>	<b>+1,5%</b>
Europe du Nord	198,1	159,8	+23,9%	+1,7%
Europe du Sud	198,9	120,7	+64,8%	+5,9%
<b>Europe</b>	<b>397,0</b>	<b>280,6</b>	<b>+41,5%</b>	<b>+3,4%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>154,6</b>	<b>95,9</b>	<b>+61,2%</b>	<b>+7,4%</b>
<b>Entités manufacturières</b>	<b>13,5</b>	<b>14,0</b>	<b>-3,5%</b>	<b>+0,3%</b>
<b>Total</b>	<b>1 326,9</b>	<b>1 133,1</b>	<b>+17,1%</b>	<b>+2,5%</b>

<sup>a</sup> : Après Autres dont Réductions sur ventes

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

### Définitions financières

La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

### Répartition géographique

- France
- Europe centrale : Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Pologne, Belgique, Autriche, République tchèque, Hongrie, Slovaquie, Luxembourg
- Scandinavie & Europe de l'Est : Suède, Danemark, Norvège, Finlande, Lettonie, Estonie, Lituanie, Russie
- Royaume-Uni & Irlande
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Portugal, Italie
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie

	Elis	Berendsen
<b>France</b>	✓	
<b>Europe centrale</b>	✓	✓
<i>Allemagne</i>	✓	✓
<i>Pays-Bas</i>		✓
<i>Suisse</i>	✓	
<i>Pologne</i>		✓
<i>Belgique</i>	✓	✓
<i>Autriche</i>		✓
<i>République tchèque</i>	✓	✓
<i>Hongrie</i>	✓	
<i>Slovaquie</i>		✓
<i>Luxembourg</i>	✓	
<b>Scandinavie &amp; Europe de l'Est</b>		✓
<i>Suède</i>		✓
<i>Danemark</i>		✓
<i>Norvège</i>		✓
<i>Finlande</i>		✓
<i>Lettonie</i>		✓
<i>Estonie</i>		✓
<i>Lituanie</i>		✓
<i>Russie</i>		✓
<b>Royaume-Uni &amp; Irlande</b>		✓
<i>Royaume-Uni</i>		✓
<i>Irlande</i>		✓
<b>Europe du Sud</b>	✓	

<i>Espagne &amp; Andorre</i>	✓	
<i>Portugal</i>	✓	
<i>Italie</i>	✓	
<b>Amérique latine</b>	✓	
<i>Brésil</i>	✓	
<i>Chili</i>	✓	
<i>Colombie</i>	✓	
<b>Entités manufacturières</b>	✓	
<i>France</i>	✓	
<i>Royaume-Uni</i>	✓	

### Conférence téléphonique analystes & investisseurs (en anglais)

#### Intervenant :

Xavier Martiré, Président du Directoire  
Louis Guyot, Directeur Administratif et Financier

#### Date :

Jeudi 26 octobre 2017  
18h00 heure de Paris

#### Lien webcast (valable pour le direct et pour le replay) :

<https://edge.media-server.com/m6/p/59bg65fj>

La re-visualisation du webcast sera disponible pendant une période d'un an après l'événement.

#### Numéros à composer pour suivre la conférence téléphonique en direct

Depuis la France : +33 1 76 77 22 26  
Depuis le Royaume Uni : +44 203 427 1911  
Depuis les Etats-Unis : +1 212 444 0412  
**Code : 8281323**

#### Codes pour suivre la conférence téléphonique en replay

Depuis la France : +33 1 70 48 00 94  
Depuis le Royaume Uni : +44 207 984 7568  
Depuis les Etats-Unis : +1 719 457 0820  
**Code pour le replay : 8281323**

La réécoute de la conférence téléphonique sera disponible pendant une période d'une semaine après l'événement.

### Déclarations de nature prévisionnelle

Ce document peut contenir des éléments relatifs aux perspectives du groupe Elis. Ces perspectives sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le groupe Elis à la date du Communiqué. Ces données et hypothèses sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et fiscal ou en fonction d'autres facteurs dont le groupe Elis n'aurait pas eu connaissance à la date du présent communiqué. En outre, la matérialisation de certains risques décrits au chapitre 2 « Facteurs de risques et politique d'assurance » du Document de Référence pourrait avoir un impact sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives du groupe Elis et donc remettre en cause ces perspectives. Par ailleurs, la réalisation des perspectives suppose le succès de la stratégie du groupe Elis. Le groupe Elis ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation des perspectives pouvant figurer ci-dessus.

### Prochaines informations

Chiffre d'affaires annuel 2017 : 30 janvier 2018 (avant bourse)  
Investor day : 30 janvier 2018

### Contact

Nicolas Buron, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - [nicolas.buron@elis.com](mailto:nicolas.buron@elis.com)