

Chiffre d'affaires 2018 record à 3,1Mrd€
Croissance organique 2018 de +2,6% et de +2,9% au 4^{ème} trimestre
Croissance organique 2018 pro forma de +2,4%

La croissance organique 2018 reflète une performance solide des zones historiques d'Elis et la bonne intégration des pays Berendsen, avec une accélération de la croissance organique pro forma du Groupe au 2^{ème} semestre

- Amélioration de la tendance au Royaume-Uni tout au long de l'année : les actions menées portent leurs fruits avec des prix en hausse et une réduction des pertes de contrats
- Croissance de plus de 2% en France tirée par une bonne dynamique commerciale, malgré l'impact du mouvement des Gilets Jaunes sur l'hôtellerie parisienne en décembre
- Accélération séquentielle en Europe Centrale avec des améliorations en Allemagne et en Suisse au 2^{ème} semestre
- Poursuite de la dynamique commerciale en Scandinavie et en Europe du Sud
- Forte croissance au Brésil en dépit de la baisse de l'inflation
- Impact de la variation des taux de change sur l'année : -1,8% en pro forma, soit 55,5 millions d'euros

Saint Cloud, le 30 janvier 2019 – Elis, un prestataire multi-services international, qui fournit des solutions de location-entretien d'articles textiles, d'hygiène et de bien-être dans 28 pays en Europe et en Amérique latine, publie ce jour son chiffre d'affaires annuel 2018. Ces chiffres ne sont pas audités.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« Elis atteint en 2018 un chiffre d'affaires record à plus de 3,1 milliards d'euros, porté par l'acquisition de Berendsen, dont l'intégration se déroule de manière très satisfaisante. La croissance organique pro forma de +2,4% sur l'ensemble de l'année a été soutenue par un 4^{ème} trimestre meilleur qu'attendu, en progression de près de +3% en organique.

Les dynamiques de chiffres d'affaires observées dans toutes nos zones géographiques mettent en évidence la pertinence de notre stratégie et la résilience de notre activité là où les conditions de marché sont plus difficiles.

Sur les zones historiques d'Elis, nous enregistrons des niveaux de croissance satisfaisants : en France, la croissance est supérieure à +2% malgré l'impact du mouvement des Gilets Jaunes sur le mois de décembre. En Europe du Sud, la croissance reste supérieure à +3% en dépit du ralentissement marqué de l'activité hôtelière en Espagne durant l'été. Dans les géographies Berendsen, la Scandinavie poursuit sa bonne dynamique avec une croissance organique de plus de +3%. Au Royaume-Uni, les mesures mises en place visant à améliorer la qualité de service ont porté leurs fruits et nous ont permis de réduire les pertes de contrats et de remonter les prix. La tendance s'est donc améliorée tout au long de l'année, avec une croissance organique légèrement positive au 4^{ème} trimestre, alors qu'elle était de -3% il y a un an. En Europe Centrale, seule zone où Elis et Berendsen opéraient tous deux avant l'acquisition, la croissance est de +2%. La croissance est forte en Pologne et aux Pays-Bas, et demeure plus limitée en Allemagne et en Suisse, même si nous y notons une évolution encourageante au 2^{ème} semestre. Enfin, l'Amérique latine affiche une croissance organique de plus de +8%. Le marché reste particulièrement dynamique malgré l'inflation en baisse au Brésil, et nous continuons d'ouvrir le marché dans ces pays à fort potentiel de croissance.

Comme à notre habitude, nous annoncerons nos anticipations pour l'année 2019 lors de la publication de nos résultats annuels 2018, le 7 mars prochain ».

Au premier semestre 2018, le Groupe a initié un processus de vente de son activité Clinical Solutions (présente uniquement au Royaume-Uni) et anticipe que cette vente interviendra dans les 6 prochains mois. Les chiffres présentés dans ce communiqué excluent donc l'activité Clinical Solutions pour 2017 et 2018.

Chiffre d'affaires publié 2018 (avec Berendsen consolidé depuis le 1^{er} septembre 2017)

(millions EUR)	2018			2017			Var.		
	S1	S2	FY	S1	S2	FY	S1	S2	FY
France	505,9	526,9	1 032,8	494,6	514,4	1 009,0	+2,3%	+2,4%	+2,4%
Europe centrale	328,7	353,4	682,1	130,4	258,4	388,8	+152,0%	+36,8%	+75,4%
Scandinavie & Eur. de l'Est	240,8	243,1	483,8	-	164,2	164,2	n/a	+48,0%	+194,6%
Royaume-Uni & Irlande	196,6	201,1	397,8	-	131,2	131,2	n/a	+53,3%	+203,2%
Europe du Sud	126,9	141,1	268,0	123,8	135,3	259,1	+2,5%	+4,3%	+3,5%
Amérique latine	125,5	122,2	247,7	87,5	133,7	221,2	+43,4%	-8,6%	+12,0%
Autres	9,6	11,4	21,0	9,4	10,7	20,0	+2,0%	+7,3%	+4,8%
Total	1 533,9	1 599,3	3 133,3	845,8	1 347,9	2 193,6	+81,4%	+18,7%	+42,8%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Croissance organique du chiffre d'affaires publié

(millions EUR)	Croissance organique S1	Croissance organique S2	Croissance organique 2018
France	+1,9%	+2,4%	+2,2%
Europe centrale	-1,1%	+1,9%	+0,9%
Scandinavie & Eur. de l'Est	n/a	+2,7%	+2,7%
Royaume-Uni & Irlande	n/a	-0,6%	-0,6%
Europe du Sud	+2,5%	+3,9%	+3,2%
Amérique latine	+13,5%	+5,1%	+8,4%
Autres	-5,4%	+4,7%	-0,1%
Total	+2,7%	+2,5%	+2,6%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Chiffre d'affaires pro forma de l'acquisition de Berendsen (comme si Berendsen avait été consolidé au 1^{er} janvier 2017)

(millions EUR)	2018			2017			Var.		
	S1	S2	FY	S1	S2	FY	S1	S2	FY
France	505,9	526,9	1 032,8	494,6	514,4	1 009,0	+2,3%	+2,4%	+2,4%
Europe centrale	328,7	353,4	682,1	320,0	320,9	640,9	+2,6%	+10,1%	+6,4%
Scandinavie & Eur. de l'Est	240,8	243,1	483,8	240,4	243,9	484,3	+0,1%	-0,3%	-0,1%
Royaume-Uni & Irlande	196,6	201,1	397,8	204,3	201,6	406,0	-3,9%	-0,2%	-2,0%
Europe du Sud	126,9	141,1	268,0	123,8	135,3	259,1	+2,5%	+4,3%	+3,5%
Amérique latine	125,5	122,2	247,7	87,5	133,7	221,2	+43,4%	-8,6%	+12,0%
Autres	9,6	11,4	21,0	9,9	10,2	20,2	-4,1%	+12,2%	+4,1%
Total	1 533,9	1 599,3	3 133,3	1 480,5	1 559,9	3 040,5	+3,6%	+2,5%	+3,0%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Croissance organique du chiffre d'affaires 2018, pro forma de l'acquisition de Berendsen (comme si Berendsen avait été intégré au 1^{er} janvier 2017)

(millions EUR)	Croissance organique S1	Croissance organique S2	Croissance organique 2018
France	+1,9%	+2,4%	+2,2%
Europe centrale	+0,9%	+3,1%	+2,0%
Scandinavie & Eur. de l'Est	+3,3%	+2,9%	+3,1%
Royaume-Uni & Irlande	-2,0%	-0,3%	-1,1%
Europe du Sud	+2,5%	+3,9%	+3,2%
Amérique latine	+13,5%	+5,1%	+8,4%
Autres	-5,1%	+13,9%	+4,5%
Total	+2,1%	+2,7%	+2,4%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2018, pro forma de l'acquisition de Berendsen (comme si Berendsen avait été consolidé au 1^{er} janvier 2017)

(millions EUR)	2018	2017	Croissance publiée	Croissance organique
France	254,9	247,2	+3,1%	+3,1%
Europe centrale	176,6	160,2	+10,2%	+3,1%
Scandinavie & Europe de l'Est	125,7	124,4	+1,0%	+3,4%
Royaume-Uni & Irlande	98,9	98,4	+0,5%	+0,5%
Europe du Sud	64,6	60,2	+7,4%	+6,3%
Amérique latine	62,9	66,6	-5,6%	+2,6%
Autres	5,2	6,3	-17,1%	-17,2%
Total	788,7	763,3	+3,3%	+2,9%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

France

En 2018, la croissance organique en France est de +2,2%. Ceci reflète la qualité du marché français, où nous continuons de gagner des parts de marché dans un environnement de prix désormais légèrement favorable.

Le 4^{ème} trimestre affiche une croissance organique de +3,1%, malgré un impact du mouvement des Gilets Jaunes sur notre activité Hôtellerie que nous estimons à environ 1,5m€ sur le mois de décembre. Cette bonne performance s'explique notamment par un effet calendaire positif inverse à celui observé au 3^{ème} trimestre 2018.

Europe centrale

En 2018, la croissance organique pro forma est de +2,0% en Europe centrale, avec un bon dynamisme commercial en Pologne et aux Pays-Bas. L'Allemagne est en légère croissance, et la situation s'améliore en Suisse, bien que le chiffre d'affaires soit encore en léger repli.

Au 4^{ème} trimestre, la croissance organique est de +3,1%, ce qui confirme, après un premier semestre difficile, le rebond observé au 3^{ème} trimestre. L'Allemagne bénéficie notamment d'une dynamique de prix positive dans le secteur de la Santé, sur lequel nous concentrons nos efforts en matière d'acquisitions.

Scandinavie & Europe de l'Est

En 2018, la dynamique commerciale reste bonne en Scandinavie et le chiffre d'affaires affiche une croissance organique de +3,1% en pro forma. Tous les pays sont en croissance, très soutenue pour certains (Russie, Pays Baltes, Finlande, Suède) et plus limitée pour d'autres (Danemark, Norvège). La variation des taux de change a un effet négatif de -3,2% sur l'année.

Au 4^{ème} trimestre, la croissance organique est de +3,4%, avec un effet calendaire positif inverse à celui observé au 3^{ème} trimestre 2018.

Royaume-Uni & Irlande

En 2018 le chiffre d'affaires organique pro forma de la zone Royaume-Uni & Irlande est de -1,1% (contre -2,9% l'année dernière). Depuis l'acquisition de Berendsen, Elis a lancé, sur le secteur de l'Hôtellerie, de nombreuses actions visant, d'une part, à limiter les pertes de contrats de clients mécontents de la qualité de service rendue par Berendsen avant l'acquisition et, d'autre part, à augmenter les prix de certains contrats pour lesquels Berendsen avait consenti des baisses très significatives. Sur le segment des Vêtements de travail, où les prix sont satisfaisants, nous avons porté une attention particulière à la rétention des clients. L'amélioration séquentielle de la croissance organique observée tout au long de l'année reflète l'efficacité des mesures mises en place.

Au 4^{ème} trimestre, la croissance organique de la zone est de +0,5%, traduisant l'amélioration de notre situation en Hôtellerie.

Europe du Sud

En 2018, la croissance du chiffre d'affaires en Europe du Sud est de +3,5% avec une croissance organique de +3,2%. Cette performance est à nouveau tirée par le Portugal (+7,5% de croissance organique). En Espagne, malgré le ralentissement de l'Hôtellerie durant l'été 2018 au profit de destinations comme le Maghreb, la Grèce ou la Turquie, le pays affiche une croissance organique de +2,5%, tirée par des gains de part de marché supplémentaires.

Au 4^{ème} trimestre, la croissance organique de la zone est de +6,3%, avec un effet calendaire positif inverse à celui observé au 3^{ème} trimestre 2018, mais aussi un léger rebond constaté en Espagne.

Amérique latine

En 2018, le chiffre d'affaires en Amérique latine est en croissance de +12,0%, avec une croissance organique de +8,4%, un impact des acquisitions réalisées de +18,2% et un effet de change négatif de -14,7%. La dynamique commerciale reste bonne au Brésil tant en matière de prix que de développement commercial.

Au 4^{ème} trimestre, la croissance organique de la zone est de +2,6%, avec une inflation en baisse au Brésil et le non-renouvellement de quelques contrats en Santé.

Définitions financières

La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

Répartition géographique

- France
- Europe centrale : Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Pologne, Belgique, Autriche, République tchèque, Hongrie, Slovaquie, Luxembourg
- Scandinavie & Europe de l'Est : Suède, Danemark, Norvège, Finlande, Lettonie, Estonie, Lituanie, Russie
- Royaume-Uni & Irlande
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Portugal, Italie
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie

Présentation des résultats annuels 2018 (en anglais)

Date :

Jeudi 7 mars 2019 - 8h30 heure de Londres (9h30 heure de Paris)

Lieu :

Four Seasons Trinity Square, 10 Trinity Square, Londres

Les investisseurs souhaitant participer à la réunion sont priés de nous contacter par mail : investors@elis.com

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce document peut contenir des éléments relatifs aux perspectives du Groupe Elis. Ces perspectives sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le Groupe Elis à la date du présent communiqué. Ces données et hypothèses sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et fiscal ou en fonction d'autres facteurs dont le Groupe Elis n'aurait pas eu connaissance à la date du présent communiqué. En outre, la matérialisation de certains risques décrits au chapitre 2 « Facteurs de risques et politique d'assurance » du Document de Référence pourrait avoir un impact sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives du Groupe Elis et donc remettre en cause ces perspectives. Par ailleurs, la réalisation des perspectives suppose le succès de la stratégie du Groupe Elis. Le Groupe Elis ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation des perspectives pouvant figurer ci-dessus.

Contact

Nicolas Buron, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - nicolas.buron@elis.com
Audrey Bourgeois, Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 96 25 - audrey.bourgeois@elis.com